Aluno: Gustavo Henrique Novaes Gomes

Turma: A

Pesquisa

***1. Vantagens e limitações do software freeware ou de fonte aberta como o Linux?***

Vantagens: Software livre e open source como o Linux permite personalização, maior controle, redução de custos, colaboração global e transparência no código. Permite adaptações específicas para necessidades empresariais e promove inovação colaborativa.

Limitações: Falta de suporte oficial imediato, necessidade de conhecimento técnico avançado para gestão, possíveis riscos de segurança por ser aberto, ausência de garantias formais, necessidade de fiscalização constante e atualizações manuais, além de possíveis problemas de compatibilidade e carregamento lento em alguns casos.

***2. Por que empresas como Jay Jacobs e Burlington optam pelo Linux ao invés de Unix ou Windows NT?***

Empresas estão optando pelo Linux devido à sua flexibilidade, custo reduzido, robustez e maior controle do sistema. Linux oferece possibilidades de customização não disponíveis em sistemas proprietários como Unix e Windows NT, além de melhor suporte para hardware variado e segurança. O modelo open source permite inovação rápida e suporte da comunidade, o que auxilia as empresas na manutenção e adaptação rápida dos sistemas para suas operações.

***3. O desenvolvimento do Linux e a mudança no desenvolvimento de softwares* *pela internet?***

O Linux exemplifica uma mudança maior no desenvolvimento de software baseada em colaboração, desenvolvimento descentralizado e uso da internet para compartilhar código, corrigir bugs e inovar continuamente. Isso potencializou o modelo open source, que depende de contribuições globais via internet, acelerando o desenvolvimento e permitindo a proliferação de diversas distribuições adaptadas a diferentes contextos. A internet facilita o desenvolvimento colaborativo e o acesso ao código-fonte publicamente, fomentando um ecossistema mais aberto e dinâmico.

***4. Por que o comércio eletrônico aumenta enormemente a necessidade de armazenamento de dados?***

O comércio eletrônico gera grandes volumes de dados transacionais, informações dos clientes, inventário, histórico de navegação, e dados analíticos para estratégias de marketing, exigindo armazenamento robusto e escalável. O crescimento das vendas online aumenta exponencialmente a geração de dados, e o armazenamento eficiente é fundamental para operações rápidas, análise comportamental e personalização do atendimento ao cliente.

***5. Por que existe demanda intensa por armazenamento de dados além das necessidades do comércio eletrônico?***

Além do comércio eletrônico, muitas empresas enfrentam demandas por armazenamento para big data, análise de dados, registros regulatórios, inteligência artificial, Internet das Coisas, e melhoria da eficiência operacional. A digitalização crescente das operações e a necessidade de insights estratégicos a partir de dados impulsionam essa demanda, exigindo soluções escaláveis e seguras.

***6. Como as tecnologias de armazenamento de dados da EMC e outras aumentam o valor comercial dos recursos de dados?***

Tecnologias da EMC e similares oferecem portfólio completo de soluções que abrangem armazenamento, gerenciamento, backup, desduplicação, e integração com nuvem, resultando em maior eficiência, segurança e controle sobre os dados. Isso permite que as empresas usem melhor seus dados para decisões estratégicas, otimizem custos e mantenham a conformidade regulatória, aumentando assim o valor comercial dos ativos de dados.